

LE CADRE DE TRAVAIL BOOST'IT

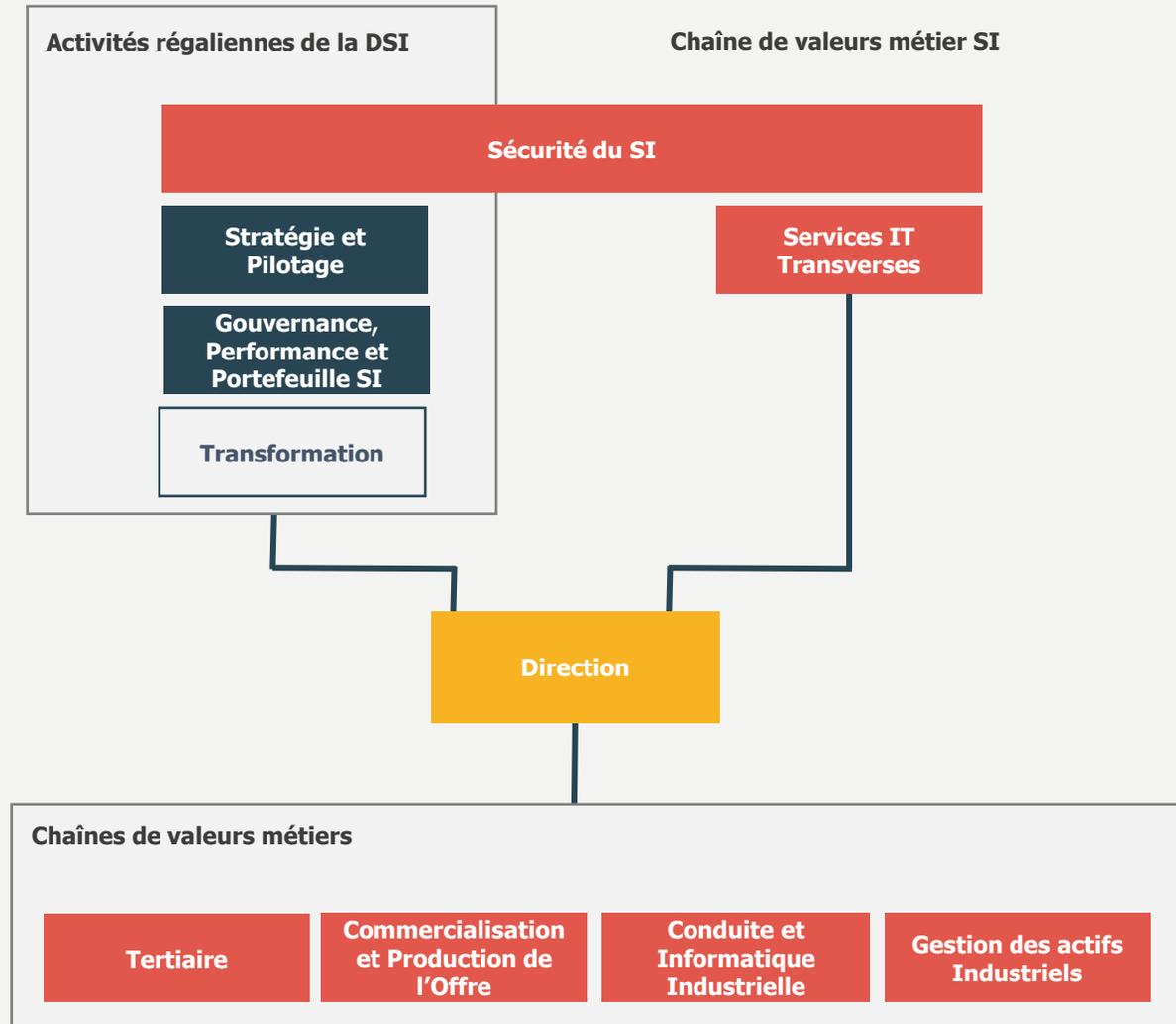


JUILLET 2024

LE MODÈLE ORGANISATIONNEL BOOST'IT

06.09.24

L'organisation de la DSI est structurée autour :



- ❖ **Des chaînes de valeur métiers** : quatre pôles porteurs du SI en lien avec les macro-processus de l'entreprise :
 - Commercialisation et Production de l'Offre,
 - Conduite et informatique industrielle,
 - Gestion des actifs industriels,
 - Tertiaire.
- ❖ **De la chaîne de valeur métier SI** :

Le pôle Service IT Transverses (Digital Workplace, Réseaux et Télécom, Infrastructure Data Center et Cloud, Data),
Le département opérations du pôle Sécurité du SI
- ❖ **D'activités régaliennes de la DSI** : trois pôles et un département en charge de l'aspect régalien et de l'animation de ces filières au sein des chaînes de valeurs :
 - Le pôle Stratégie et Pilotage,
 - Le pôle Gouvernance, Performance et Portefeuille SI (GPP),
 - Le département gouvernance du pôle Sécurité du SI,
 - Le département Transformation

Les filières de la DSI : Architecture, Exploitation, Contract Management, Portfolio Management, Epic Owner et Expertise.

POURQUOI AVOIR ENGAGÉ UNE TRANSFORMATION ?

Apporter plus de valeur aux Métiers et les rendre acteurs de leur SI

Une orientation « produit »
De nouveaux rôles Métier/IT et une collaboration renforcée



Être innovant, réactif aux changements et accélérer les transformations

De nouvelles méthodes de travail (Agile, DevOps, Design Thkg)
et l'adoption de nouvelles technologies (API, Data, Cloud, Digital)

AMÉLIORER LA PERFORMANCE

Améliorer le Time to Market en délivrant en continu

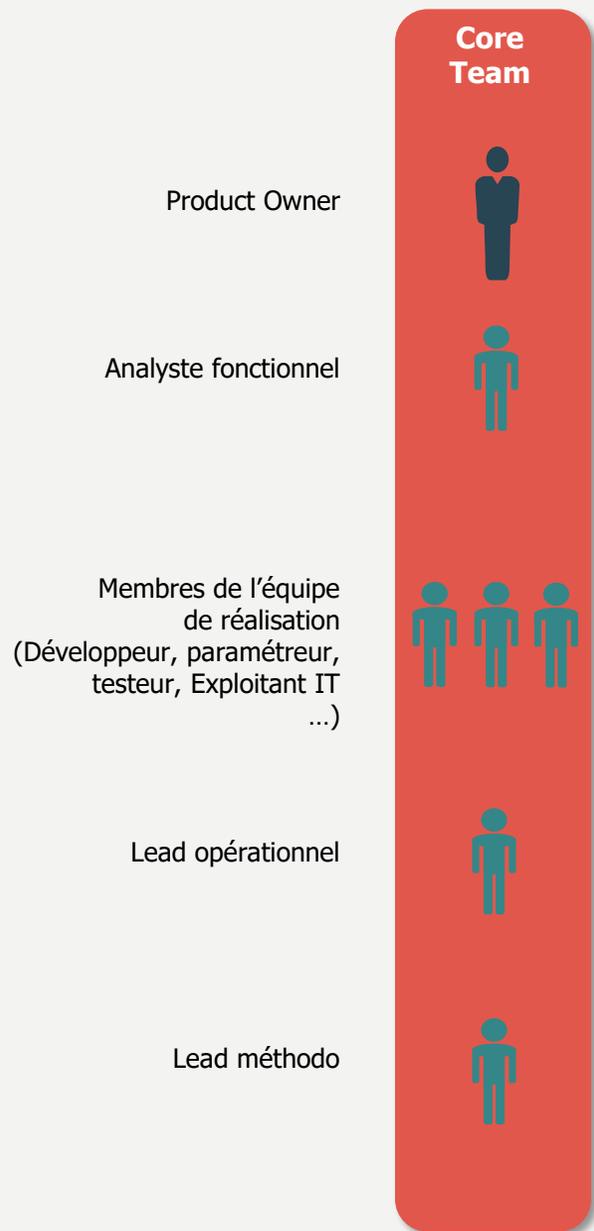
Se focaliser sur l'essentiel, ajuster en permanence



Accroître l'attractivité et améliorer l'engagement des équipes

Des équipes autonomes, multidisciplinaires
Culture de confiance

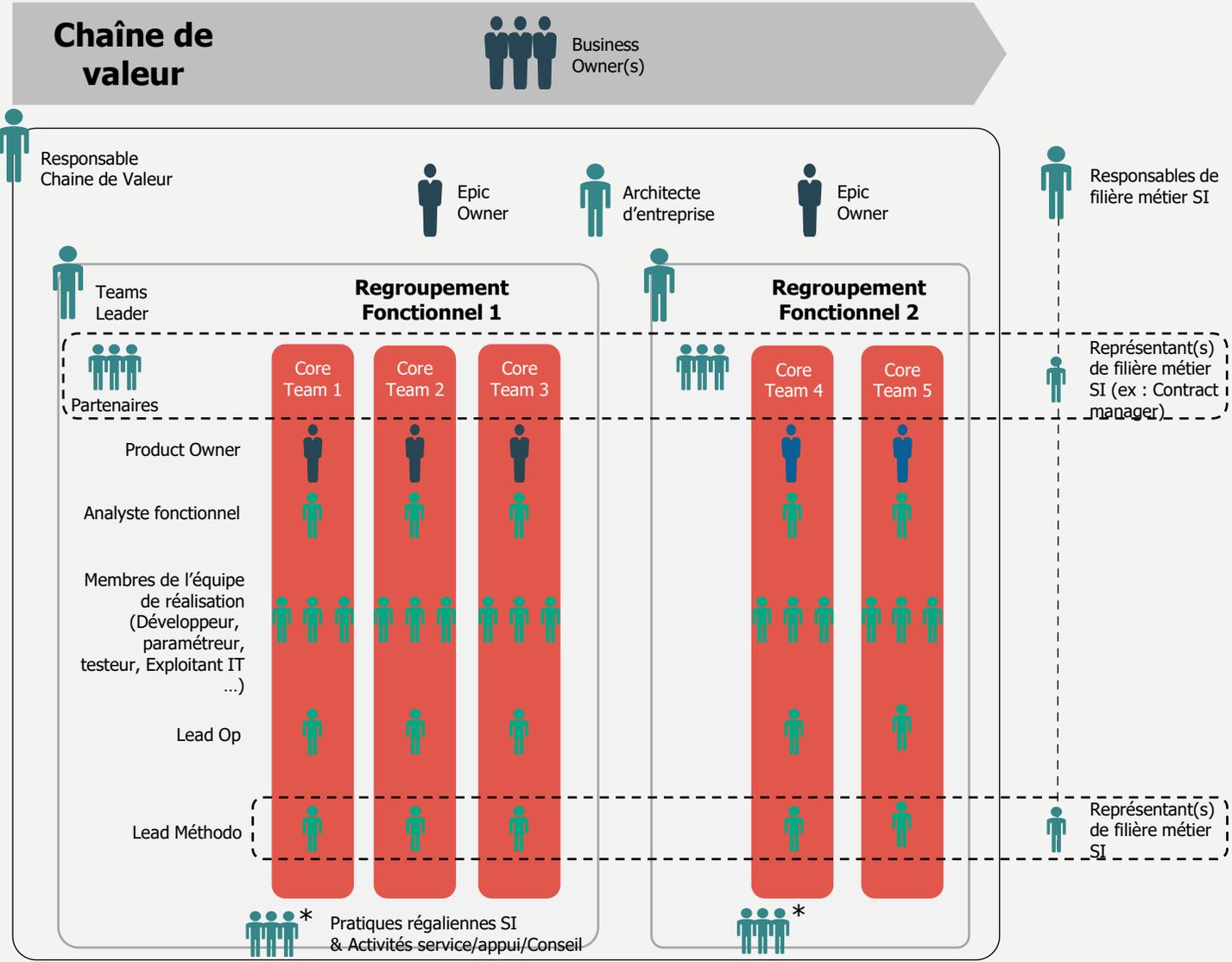
MODÈLE DE FONCTIONNEMENT CIBLE POUR LES ÉQUIPES



Les orientations pour les équipes du Métier SI

- #1 Une équipe multidisciplinaire**
- #2 Une équipe autonome, responsable**
- #3 Une équipe orientée « Produit »**
- #4 Des Métiers impliqués, co-responsables**
- #5 Une priorisation des activités par la valeur**

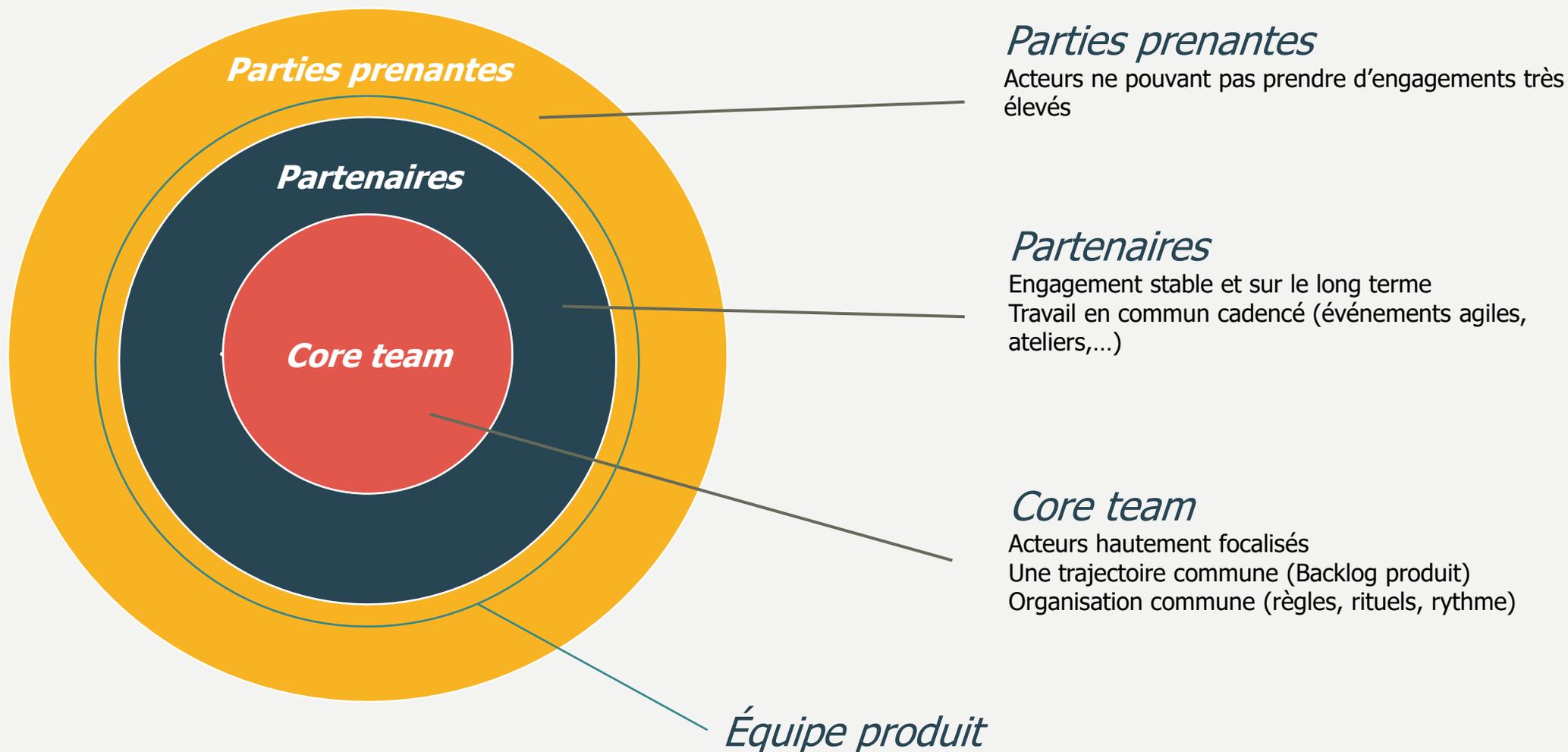
MODÈLE DE FONCTIONNEMENT CIBLE POUR L'ORGANISATION



- ## Les orientations pour l'organisation du Métier SI
- #1 Des équipes regroupées par « fonctions Métiers »
 - #2 Des rôles métiers clés pour une organisation Agile à l'échelle (Epic Owner)
 - #3 Un pilotage par la valeur (roadmap Produits, coordination des Chaînes de Valeur)
 - #4 Des équipes transverses IT au service des Chaînes de Valeur
 - #5 Des représentants de filières Métier SI garants de la cohérence globale et de la stratégie IT
 - #6 Un manager leader

RÔLES

DES RÔLES DÉFINIS EN ADÉQUATION AVEC LE NIVEAU D'ENGAGEMENT



Parties prenantes

Business Owner

Resp. Chaîne de Valeur

Architecte d'Entreprise

Resp. Filière métier SI

Partenaires

Epic Owner

Teams Leader

Portfolio Manager

Contract manager

Exploitant Référent

Architecte Solution/Technique

System team

Lead Opérationnel @scale

Lead Méthodo @scale

Core team

Product Owner

Lead Opérationnel

Lead Méthodo

Analyste fonctionnel

Équipe de réalisation
Développeur / Intégrateur / Testeur / Exploitant IT

@scale

BUSINESS OWNER

Le Business Owner (ou son délégué) est un acteur métier qui porte la vision globale d'un domaine métier. Il est responsable de l'alignement avec la stratégie d'entreprise.

Dimension stratégique

Définit la vision et les axes stratégiques de son domaine métier, avec les Epic Owners, en accord avec les orientations stratégiques de l'entreprise

Fédère l'ensemble des parties prenantes autour de la vision stratégique

Est responsable de l'évolution des process métiers de son périmètre fonctionnel

Dimension organisationnelle

Est le sponsor de l'ensemble des Initiatives lancées sur son périmètre

Décide de la répartition des moyens à allouer aux Initiatives et Epics (budgets et ressources)

Est en appui des Epic Owners dans la mobilisation des profils clés (PO, EO, Experts métiers, utilisateurs clés)

Dimension opérationnelle

Valide les feuilles de route de son périmètre fonctionnel proposées par les Epic Owners

Est en appui des Epic Owners, notamment dans la phase de préparation des engagements

Valide la priorisation des Initiatives proposée par les Epic Owners

Décide de poursuivre ou d'arrêter les Initiatives et Epics en fonction de la valeur attendue

Suit et aide à résoudre les risques

ARCHITECTE D'ENTREPRISE

L'Architecte d'Entreprise conçoit les solutions SI (fonctionnelles, applicatives et techniques) dans le cadre du raffinement des Initiatives et des Épics.
Il fournit une vision globale de haut niveau.

- Contribue à l'évolution du cadre technologique et garantit son alignement avec les stratégies de l'entreprise, et plus particulièrement les stratégies IT, Data, Cyber et Exploitation
- Conçoit en conformité avec le cadre technologique les solutions du système d'information en garantissant leur cohérence et interopérabilité
- Est garant de l'urbanisation du SI de GRTgaz
- Mène des études d'intérêt général sur des domaines transverses (fonctionnels, technologiques...)
- Participe avec l'Epic Owner à la définition et au cadrage, en particulier lors des rites de raffinement, des Initiatives et Épics des différents domaines métiers
- Porte dans sa chaîne de valeur les exigences du cadre technologique et de la gouvernance de l'architecture
- Favorise l'émergence d'idées et de technologies innovantes, en contribuant activement à la veille technologique
- Est membre de la filière des architectes d'entreprise référents

EPIC OWNER

L'Epic Owner est un acteur métier qui décline la vision et axes stratégiques de sa direction métier en Initiatives et Epics. Il est responsable du Backlog d'Initiatives et d'Epics et de la feuille de route associée. Il accompagne et coordonne les travaux des PO.

Dimension stratégique

- **Décline la vision et axes stratégiques du domaine métier** en Initiatives et Epics
- **Construit et met à jour régulièrement la feuille de route** de son périmètre fonctionnel, avec le Portfolio Manager
- **Porte la vision et la feuille de route** auprès des équipes produits
- **Fixe les objectifs de performance** de chacune de ses initiatives et en mesure l'atteinte
- **Est force de proposition dans** l'évolution des process métiers de son périmètre fonctionnel

Dimension organisationnelle

- **Se coordonne avec d'autres Epic Owners** dans le cadre d'initiatives transverses
- **Définit la stratégie de conduite du changement**
- **S'assure de la disponibilité des profils clés pour réaliser le backlog d'Epics** (utilisateurs, expert métier, ...)
- **Propose des PO et participe au choix** de la personne retenue
- **Accompagne les PO** durant leur montée en compétences
- **Coordonne le périmètre des PO** et arbitre les priorités si nécessaire

Dimension opérationnelle

- **Prépare et présente les dossiers d'engagements** avec le Portfolio Manager
- **Formalise les besoins métiers** de son périmètre fonctionnel (sous la forme d'Initiatives et d'Epics)
- **Propose au BO une priorisation des Initiatives** de son périmètre fonctionnel
- **Priorise les Epics** de son périmètre fonctionnel en prenant en compte la capacité à faire des équipes produits et les besoins de l'Architecte.
- **Valide les Epics réalisées** par les équipes produit
- **Reporte l'avancement de la feuille de route de son périmètre fonctionnel au BO** et partage les difficultés rencontrées

PORTFOLIO MANAGER

Le Portfolio Manager s'assure de l'adéquation du portefeuille produit aux besoins métier.
En étroite collaboration avec le Business Owner, l'EPIC Owner et l'Architecte d'Entreprise, il consolide la stratégie SI de l'ensemble de la chaîne de valeur ou du regroupement fonctionnel.

- Est un interlocuteur privilégié de l'Epic Owner et du Business Owner
- Co-construit et maintient la roadmap de la chaîne de valeur
- Se coordonne avec les Teams Leaders pour leur permettre d'anticiper la mise en place des moyens nécessaires pour réaliser la roadmap de la chaîne de valeur (recrutement, formation, ...)
- S'assure de la cohérence globale entre les différents produits de la chaîne de valeur
- S'assure que la roadmap est comprise par les équipes produit et l'ensemble des parties prenantes
- Est responsable de tout ou partie du budget de la chaîne de valeur ou du regroupement fonctionnel
- Représente la chaîne de valeur aux comités des engagements
- Participe activement à la filière métier SI

TEAM LEADER

Le Teams Leader crée un environnement favorable pour que les équipes produit du Regroupement Fonctionnel puissent produire dans les meilleures conditions

- Fédère les membres du Regroupement Fonctionnel (RF) autour de la vision portée par l'Epic Owner
- S'assure que les collaborateurs du RF, connaissent, comprennent et respectent les cadres de travail chez GRTgaz et à la DSI (Boost'IT, technologique, contractuel, RH, financier...)
- Recrute les ressources internes du RF
- Est le responsable hiérarchique des ressources internes du RF, réalise les EAA
- Travaille le projet professionnel des ressources internes (formation)
- Définit les objectifs du collectif du RF avec les équipes produit
- Est le garant du maintien de l'engagement et de la motivation des membres du RF
- Est garant de la prise d'initiatives au sein du RF
- Est le garant de la transparence et du partage d'informations au sein du RF
- Lève les obstacles que les équipes produit n'auraient pas réussi à lever
- Est le premier niveau d'arbitrage et d'escalade à la demande des équipes et dans le cas de non consensus à leur niveau
- Participe activement à la filière métier SI

ARCHITECTE SOLUTION

L'Architecte solution conçoit les solutions SI (applicatives et techniques) dans le cadre des Épics et des User Stories sur un ou plusieurs produits.

- Participe aux projets d'évolution du SI (phases d'instruction continue et de réalisation)
- Définit et conçoit l'architecture des solutions SI en s'assurant du respect du Cadre Technologique et de la gouvernance de l'architecture (CASE)
- Contribue à l'élaboration et à la mise à jour de la Cible du SI et du Cadre Technologique.
- Participe à la Communauté des Architectes pour échanger sur les besoins, les solutions et les meilleures pratiques.
- Contribue à la veille IT et à l'évaluation des nouvelles technologies pour soutenir la transformation digitale de l'Entreprise.

ARCHITECTE TECHNIQUE

L'Architecte technique conçoit les solutions SI du [socle technologique](#) du système d'informations dans le cadre des Épics et des User Stories sur un ou plusieurs produits.

- Participe aux projets d'évolution du SI (phases d'instruction continue et de réalisation)
- Définit et conçoit l'architecture des solutions SI du socle technologique en s'assurant du respect du Cadre Technologique, de la gouvernance de l'architecture (CASE) et de la cohérence technique entre les produits.
- Contribue à l'élaboration et à la mise à jour de la Cible du SI et du Cadre Technologique.
- Participe à la Communauté des Architectes pour échanger sur les besoins, les solutions et les meilleures pratiques.
- Contribue à la veille IT et à l'évaluation des nouvelles technologies pour soutenir la transformation digitale de l'Entreprise.

L'exploitant référent est un rôle de la filière exploitation au sein de chaque chaîne de valeur. Il fait référence sur le cadre d'exploitation du SI (Politique, Procédures et Exigences d'Exploitation). Il est le relais dans sa chaîne de valeur pour diffuser et faire appliquer le cadre.



Dimension opérationnelle

Participe activement à l'élaboration, aux adaptations et évolutions du cadre d'exploitation du SI (Politique, Processus, procédures, exigences d'exploitation)

Identifie les besoins de la Chaîne de Valeur qui ne seraient pas couverts par le cadre d'exploitation et initie leur instruction

Participe, communique et acculture autour des activités d'Exploitation et de Sécurité du SI au sein de GRTgaz

CONTRACT MANAGER

Le Contract Manager gère un portefeuille de contrats incluant les contrats de sa chaîne de valeur et étendu à quelques contrats transverses.

Il est garant de la bonne application des termes du contrat tout au long de son cycle de vie.

Il met en œuvre et coordonne les moyens et processus nécessaires à la maîtrise des risques financiers et juridiques encourus.

- Conseille et accompagne le Lead Opérationnel sur le recours à des prestations externes (RH, matériels, ...) ,
- Anime les relations avec les fournisseurs sur les aspects stratégiques et opérationnels,
- S'assure de l'application des bonnes pratiques de gestion des contrats et des processus achats dans la Chaîne de Valeur,
- Gère les contrats d'importance stratégique au sein de la chaîne de valeur et en transverse DSI en s'appuyant sur le Lead Opérationnel et le Teams Leader,
- Participe à la stratégie d'achat des nouveaux besoins nécessaires à l'activité de la Chaîne de Valeur ou des Regroupements Fonctionnels ainsi qu'aux stratégies globales de la DSI avec le responsable de la filière métier SI et avec la D2AL.

ANALYSTE FONCTIONNEL

L'analyste fonctionnel est un interlocuteur du SI qui porte la connaissance technico-fonctionnelle du produit. Il accompagne le PO dans l'analyse et la clarification du besoin et supporte l'équipe dans sa compréhension des items du Backlog produit.



Dimension organisationnelle

Est garant de la bonne application des principes de gouvernance de la donnée

Prend en compte les dépendances vis-à-vis des autres équipes pouvant impacter son produit

S'assure de la disponibilité des prérequis technico-fonctionnels aux développements associés en temps voulu



Dimension opérationnelle

Réalise les analyses technico-fonctionnelles (y compris des besoins data) en collaboration avec le PO et l'équipe de réalisation

Participe à la rédaction des User Stories et des critères d'acceptation associés aux fonctionnalités prioritaires

Teste la réalisation des User Stories en accord avec les critères d'acceptation

Contribue aux dispositifs de conduite du changement

Est force de proposition dans l'évolution des processus métier

PRODUCT OWNER

Le Product Owner est un acteur métier qui porte la vision du produit et qui a la légitimité d'organiser le Backlog produit et la Roadmap associée. Il est redevable de la prise en compte des besoins utilisateurs et du produit final.



Dimension conceptuelle

Formalise la Vision produit en accord avec l'orientation stratégique définie par les Business et Epic Owners

Partage la Vision produit avec la Core team

Identifie et prend en compte les besoins utilisateurs et valide les parcours utilisateurs

Est force de proposition dans l'évolution des processus métier



Dimension organisationnelle

Construit la Roadmap produit en collaboration et partage en continu son évolution auprès des équipes

Alimente et priorise le Backlog produit (notamment les sujets build et run) en prenant en compte les besoins utilisateurs et les contraintes techniques

Prend en compte les dépendances vis-à-vis des autres équipes pouvant impacter son produit

Mobilise les acteurs métiers en temps voulu

Prend en compte les principes de gouvernance de la donnée



Dimension opérationnelle

Prépare l'objectif de l'itération à venir et valide son périmètre (notamment les sujets build et run) en prenant en compte la capacité de la Core team et les contraintes techniques

Valide la réalisation des User Stories en accord avec les critères d'acceptation, et organise les Revues de sprint pour partager les résultats avec les utilisateurs

Organise la conduite du changement avec l'Epic Owner et décide de la date de mise en service

Affine les User Stories du Backlog produit avec la Core team, en mobilisant les bons interlocuteurs, en fonction des sujets

Décline les objectifs de performance en fonctionnalités

Mesure la performance du produit grâce aux KPI mis en place

LEAD OPÉRATIONNEL

Le Lead Opérationnel est garant des moyens de production de la core team.
Il est au service de la core team, et met à sa disposition les moyens nécessaires au développement et à l'organisation du produit.
Il est l'ambassadeur de la Core team dans sa relation avec les autres équipes.



Dimension organisationnelle

- S'assure de disposer des moyens humains et matériels adéquats** pour assurer les activités de la Core team
- S'assure du maintien des compétences et des connaissances** au sein de la Core team
- Identifie le besoin de compétences complémentaires** (Data, UX, ...)
- Contribue à la construction du budget** (CAPEX & OPEX) de son produit et en assure le suivi
- S'assure de la bonne intégration** des nouveaux membres de la core team et/ou des nouveaux partenaires
- Protège l'équipe des perturbations extérieures**



Dimension opérationnelle

- Gère les dépendances** vis-à-vis des autres équipes
- Suit les risques, et aide à les lever** avec les autres membres de la Core team
- Contribue à la réalisation** des fonctionnalités produit

LEAD MÉTHODOLOGIQUE

Le Lead Méthodologique est le garant de l'application du cadre méthodologique. Il aide les membres de la Core team à s'approprier leur rôle et conduit le processus d'amélioration continue.



Dimension organisationnelle

Contribue à la mise en place du cadre de travail de la Core team, avec l'aide d'un coach agile

Suit la maturité agile de la Core team

Porte et explique les valeurs et principes agiles auprès de la Core team, de ses parties prenantes et de ses partenaires

Participe activement à la communauté des Leads Méthodos



Dimension opérationnelle

Organise et anime les événements agiles

Met en place et maintient l'outillage (management visuel, capitalisation et suivi des développements)

Aide le PO à raffiner son Backlog produit d'un point de vue méthodologique

S'assure que la core team évalue sa capacité à faire et l'intègre dans ses engagements

Favorise une communication ouverte et transparente entre les membres de la Core team

S'assure du respect des règles de vie définies par la Core team

Conduit le processus d'amélioration continue

MEMBRES DE L'ÉQUIPE DE RÉALISATION

Les membres de l'équipe de réalisation ont la charge des activités de réalisation, de déploiement, de maintenance corrective et évolutive et d'exploitation applicative de tout ou partie du produit (logiciel applicatif ou services et infrastructure SI)

- Contribuent aux ateliers d'analyse métier (Affiner, groomer, proposer, challenger)
- Évaluent la faisabilité technique des fonctionnalités attendues (Proposer des solutions techniques)
- Définissent et estiment les tâches nécessaires à la réalisation des fonctionnalités retenues
- Se répartissent les tâches entre eux (auto organisés)
- Réalisent les développements et/ou paramétrages de solutions, l'intégration et les tests des fonctionnalités
- S'assurent du déploiement et du maintien en conditions opérationnelles de tout ou partie du produit
- Participent activement à la filière métier SI
- Participe activement aux actions d'amélioration continue (prendre les actions, s'engager)



RÔLES @SCALE

LEAD OPÉRATIONNEL @SCALE

Dans le cadre d'un programme à l'échelle,
le Lead Opérationnel @scale met à disposition les moyens nécessaires à sa bonne exécution

- Met en place et maintient les outils nécessaires à l'exécution du programme (Jira Programme, logistique Release Planning,...)
- S'assure que les rôles à l'échelle sont bien incarnés
- Synchronise les Lead Opérationnels
- Suit l'avancement des Epics et des dépendances
- S'assure du suivi des risques
- Lève les alertes programme impactant les Epics
- S'assure de la mise à jour du Kanban Programme
- Reporte l'avancement du programme à l'Epic Owner

LEAD MÉTHODOLOGIQUE @SCALE

Dans le cadre d'un programme à l'échelle,
le Lead Méthodologique @Scale est le garant des bonnes pratiques agiles à l'échelle

- S'assure de la bonne compréhension du cadre méthodologique du programme
- Anime les rituels du programme
- Forme et coache les autres rôles à l'échelle
- Protège le programme (Respect des process, de la Capacité à Faire...)
- Suit les alertes programme impactant les Epics
- Conduit le processus d'amélioration continue du programme
- Participe activement à la filière métier SI

CYCLE DE VIE DU PRODUIT

DE LA STRATÉGIE AU PRODUIT

Besoin peu détaillé

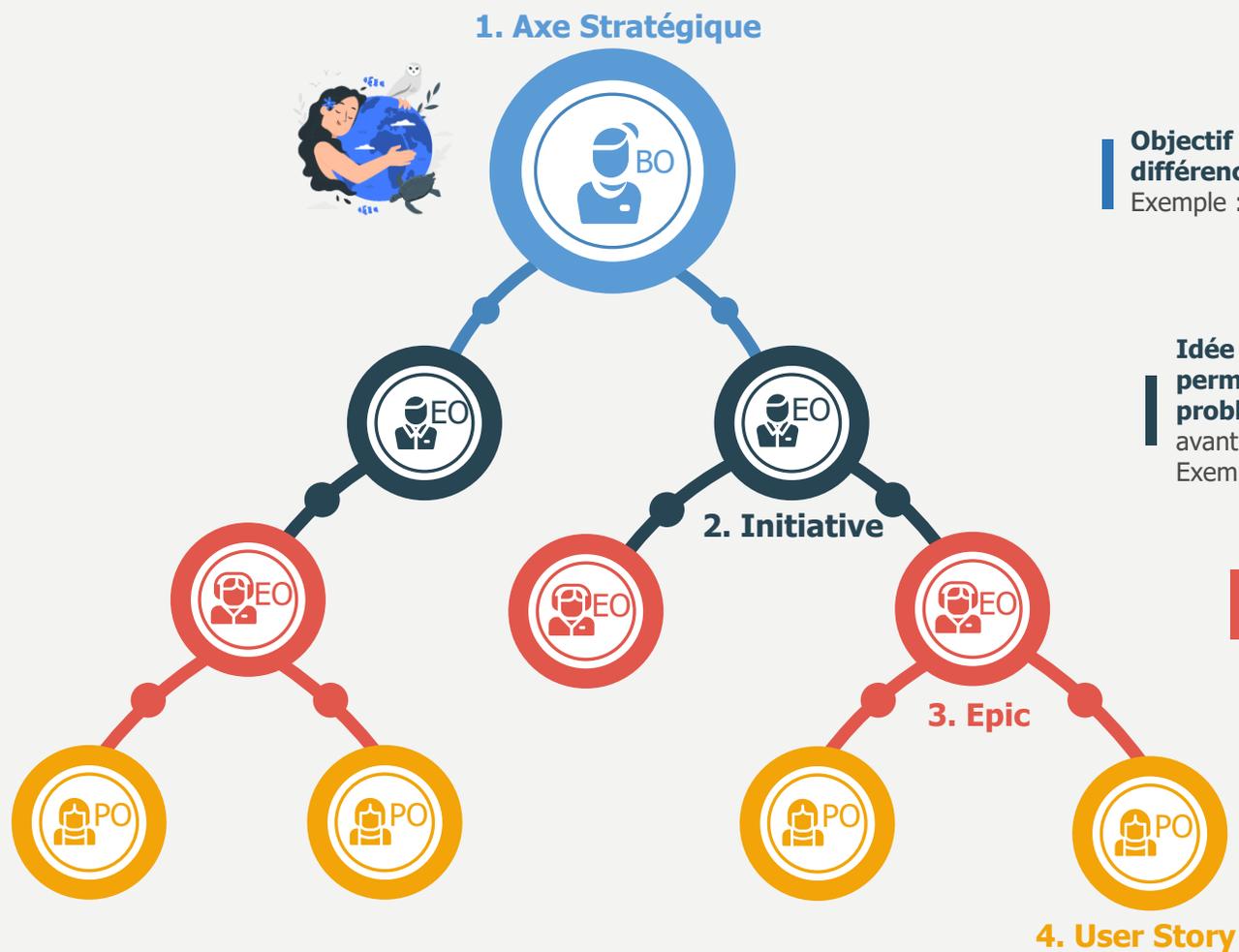
2/3 ans

9/12 mois

3 mois

Qqs jours

Besoin détaillé



Objectif métier de niveau portefeuille, qui permet d'être différenciant et d'offrir à l'entreprise un avantage stratégique.

Exemple : « S'engager dans la transition énergétique »

Idee débouchant sur une ou plusieurs solutions concrètes permettant de répondre à un axe stratégique ou une problématique. On en propose une version minimale viable (MVP), avant de persévérer ou pivoter.

Exemple : « Construire un véhicule GNV »

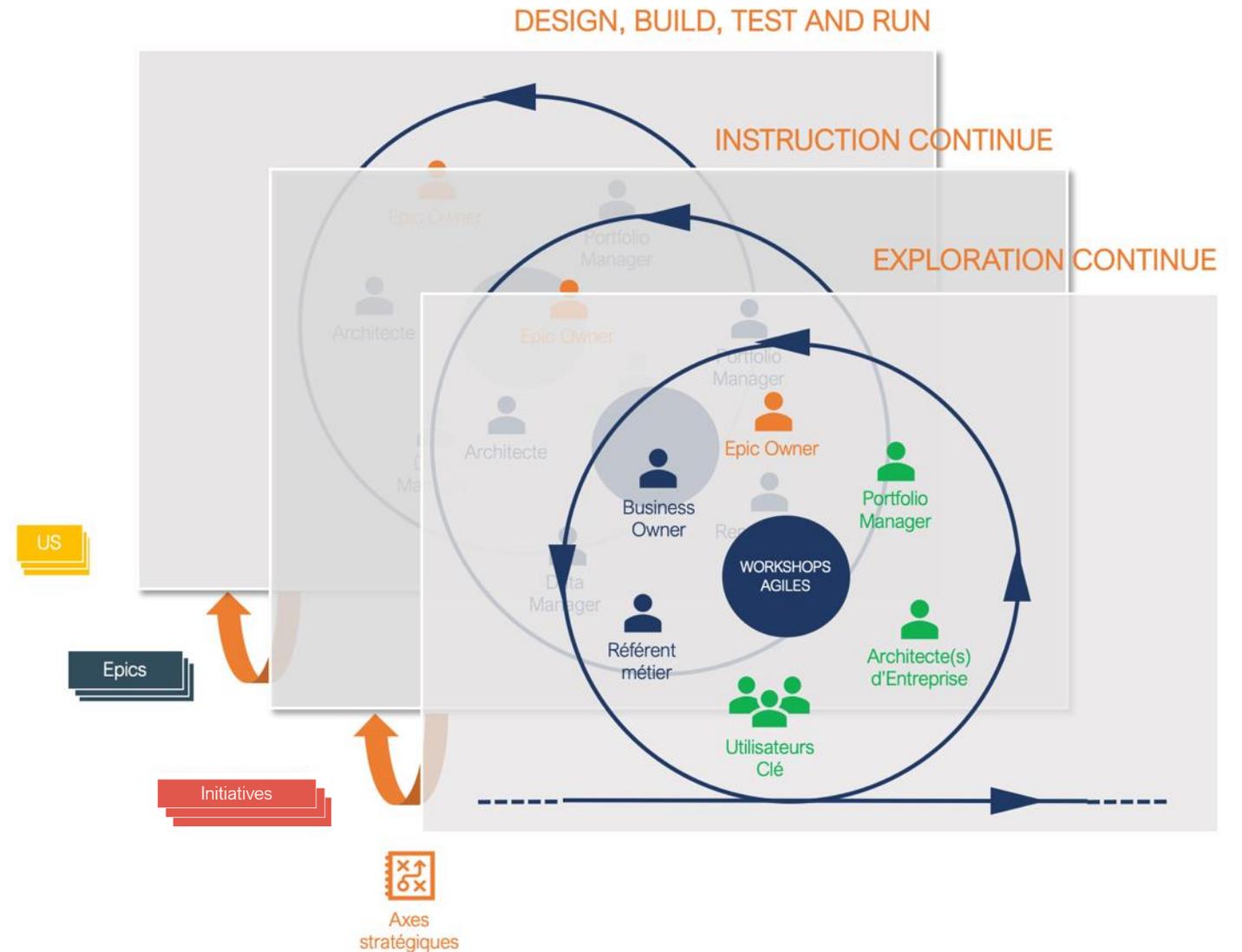
Service ou fonctionnalité apportant un bénéfice majeur à un utilisateur, réalisable (et démontrable) en un trimestre. Se décompose en plusieurs livrables.

Exemple : « Le tableau de bord »

Besoin utilisateur ou technique suffisamment petit pour pouvoir être terminé en une itération

Exemple : « En tant que conducteur, je souhaite connaître le niveau de carburant afin de me rendre à temps à la station de rechargement »

DES CYCLES ITÉRATIFS MENÉS EN PARALLÈLE



Exploration Instruction Réalisation



Business Owner, Epic Owner, Architecte, Portfolio Manager, Product Owner, Analyste fonctionnel, UX, Coach



Epic Owner, Architecte, Portfolio Manager, Product Owner, Analyste fonctionnel, LeadOp, UX, Coach



Product Owner, Analyste fonctionnel, LeadOp, équipe de réalisation, Epic Owner, Architecte, UX



Boîte à idée



Macro Analyse



Analyse



Prêt pour l'instruction



Instruction



En cours



Terminé

Toutes les bonnes idées sont les bienvenues :

- Définition des objectifs à atteindre (Indicateurs Utilisateurs)
- Rédaction du canevas de l'idée
- Vérification de l'alignement aux axes stratégiques
- Approbation de l'idée par l'Epic Owner (EO)
- Allocation des moyens pour persévérer dans l'exploration et l'instruction

- Analyse du potentiel valeur
- Analyse de marché (cibles utilisatrices, expérience actuelle, irritants ou opportunités)
- Identification des processus et objets métier (yc data) impactés
- Initialisation du canevas de l'initiative et du business case
- Approbation de l'initiative par le Business Owner

- Identification du ou des scénarios de solution
- Définition des indicateurs de performance pour mesure de la valeur métier
- Définition du MVP
- Maquettage du MVP et test du concept
- Estimation de l'effort
- Définition de la stratégie de conduite du changement
- Validation du concept par l'EO

- Équipe(s) de réalisation identifiée(s)
- Business case rédigé
- Canvas de l'initiative rédigé
- Moyens alloués (financiers et ressources humaines)
- CASE 1 validé

- Découpage de l'initiative en Epic fonctionnelle ou technique autoporteur de valeur, réalisable dans un cycle court
- Rédaction du canevas de l'Epic
- Estimation d'une Valeur et d'un Effort
- Validation de l'EO
- CASE 2 validé

- Réalisation du MVP
- Vérification des hypothèses du MVP
- Réalisation des Epics de l'initiative, tant que la production de valeur le justifie (KPI de performance)
- Validation de l'EO
- Instruction CASE 3



- Vérification des critères d'acceptance
- Réalisation de la Conduite du chgt
- Déploiement de la fonctionnalité en production
- Vérification des prérequis Cybersécurité (Recette Cyber)
- Validation du CAB
- Ouverture aux utilisateurs
- Réalisation de la mise en service financière
- CASE 3 validé

CONTRÔLES DU PROCESSUS

Livrables	INCOME (version 2021)	Phase « Exploration continue »	Phase « Instruction continue »	Phase « Itération (Design, Build, Test & Run) »
Support et compte Rendu « Comité Chaîne de Valeur » (à conserver sur l'espace Sharepoint « <u>SI Métiers</u> »)	ITM1C170-C2	X	X	X
Dossier et/ou décision d'engagement des CdE national, CdE IT, ou CCV selon le coût du projet (document ou son lien sur l'espace Sharepoint « <u>SI Métiers</u> »)	ITM1C170-C3	X	X	
Business Case et Initiative Canvas	ITM1C170-C3	X		
Epic Canvas	ITM1C170-C3		X	
Comitologie et rituels agiles : Description de la déclinaison du framework pour chaque projet/équipe produit	ITM1C050-C1	X	X	X
Release plans des équipes	ITM1C170-C2		X	X
Convention de services, , incluant le dossier d'exploitation, le Plan de continuité de services, la Procédure technique de reprise	ITM4C070-C1		X	
Dossier d'Architecture Technique (DAT)	ITM1C180-C1		X	X
Matrice risques sécurité ; Note de synthèse risques sécurité ; Demande de dérogation aux politiques et règles de sécurité	ITM1C180-C1	X	X	X
CR de revue d'itération : PV de réception, incluant la recette technique (si nécessaire), la recette de performance, la validation par les utilisateurs ou le métier, et accord de mise en service le cas échéant	ITM1C150-C1			X
Cahier des charges de prestation, avec indicateurs de performance et délégations des responsabilités	(ITM1C050-C1) ITM3C100-C1 ITM3C100-C2	X	X	X
CR de CAB avec validation de la mise en production	ITM1C150-C1			X



COMITOLOGIE

COMITÉ CHAÎNE DE VALEUR



(Obligatoire) Business Owner, Resp. Chaîne de Valeur ,Epic Owners, Portfolio Managers, Architecte d'entreprise (Facultatif)



Trimestriel



2 à 4 heures

OBJECTIFS

Faire le point et donner de la visibilité sur l'ensemble des phases de la gestion de produit et mettre à jour le backlog des Initiatives et Epics au regard des axes stratégiques moyen terme et long terme

EXEMPLE D'AGENDA

- Présentation de la stratégie moyen terme et long terme
- Revue des nouveaux besoins pour décision d'engagement financier
- Revue des sujets en cours d'instruction
- Priorisation du backlog d'Epics
- Revue des indicateurs de performance des 3 derniers mois

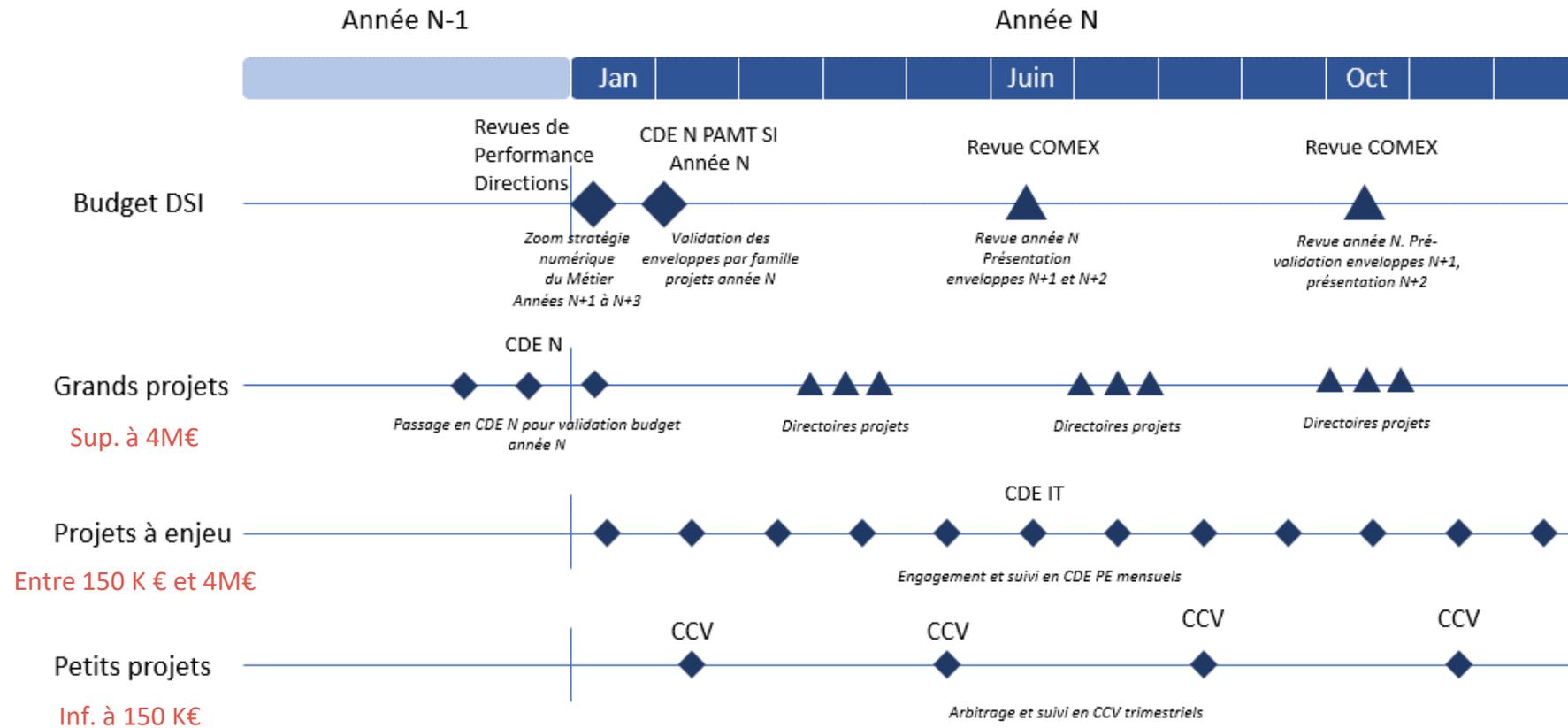
OUTPUT

Compte-rendu de décisions et support de présentation stockés dans [l'espace SharePoint SI Métiers](#)



Conservation du document obligatoire pour trace contrôle interne

DÉCISIONS D'ENGAGEMENT DES PROJETS SI



LÉGENDE

CDE N : Comité Des Engagements Nationaux
 CDE IT : Comité Des Engagements IT
 CCV : Comité Chaîne de Valeur

RITUELS AGILES

